

ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ ЛИЦЕЙ»

Рассмотрено
на методической комиссии
преподавателей и мастеров
производственного обучения
по профессиям «Повар,
кондитер», «Продавец,
контролёр-кассир»
протокол № 10
от «15» июня 2020 г.
Руководитель МК _____
Черемисина С.А.

Согласовано
Зам.директора по ТО ОГПОБУ
«Многопрофильный лицей»
_____ Федорева Н.Н.
«26» июня 2020 г.

Утверждаю
Директор ОГПОБУ
«Многопрофильный лицей»
_____ Сычёва Н.И.
«26» июня 2020 г.

Рабочая программа

Образовательная область: Б. Факультативные дисциплины

Дисциплина: Основы закона о защите прав потребителя

Разработчик: Скотникова И.В. методист ОГПОБУ «Многопрофильный лицей»

Место разработки программы: с.Амурзет, 2020 г.

Программа факультативной дисциплины «Основы закона о защите прав потребителя», разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по программе подготовки квалифицированных рабочих, служащих по профессии 38.01.02 «Продавец, контролер – кассир»

Организация-разработчик: ОГПОБУ «Многопрофильный лицей»

Разработчик: Скотникова И.В. методист ОГПОБУ «Многопрофильный лицей»

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|-------------------|
| 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ЗАКОНА О ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЯ» | стр. 4 |
| 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ЗАКОНА О ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЯ» | 5 |
| 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ЗАКОНА О ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЯ» | 8 |
| 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ЗАКОНА О ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЯ» | 10 |

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ЗАКОНА О ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЯ»

1.1. Область применения программы

Программа факультативной дисциплины «Основы закона о защите прав потребителя» является частью образовательной программы среднего профессионального образования по программе подготовки квалифицированных рабочих, служащих, разработана в соответствии с ФГОС СПО по профессии 38.01.02 «Продавец, контролер - кассир»

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОП СПО по ППКРС:

Б. Факультативные дисциплины

1.3. Цели и задачи факультатива – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

У 1. Соблюдать требования законодательства в сфере защиты прав потребителя.

В результате освоения программы факультатива обучающийся должен знать:

З 1. Структуру и содержание Закона о защите прав потребителя.

1.4. Количество часов на освоение программы факультатива:

максимальной учебной нагрузки обучающегося **35** часов,
обязательной аудиторной нагрузки обучающегося 35 часов, в том числе:

лекции, уроки – 5 часов

практические занятия – 30 часов

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ЗАКОНА О ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЯ»

2.1. Объем программы дисциплины и виды учебной работы

| Виды учебной работы | Объем часов |
|--|--------------------|
| Максимальная учебная нагрузка (всего) | 35 |
| Обязательная аудиторная нагрузка (всего) | 35 |
| в том числе: | |
| лекции, уроки | 5 |
| практические работы | 30 |
| Форма итоговой аттестации: зачёт | |

2.2. Тематический план и содержание программы факультативной дисциплины «Основы закона о защите прав потребителя»

| Наименование разделов и тем программы | Содержание учебного материала, практические работы, контрольные работы | Объем часов | Уровень освоения |
|--|--|-------------|------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Введение | Содержание учебного материала История возникновения правового регулирования в области защиты прав потребителей. Понятие потребитель, покупательское поведение, стиль потребления, типы потребителей. | 1 | 1 |
| Тема 1. Законодательство о защите прав потребителей | Содержание учебного материала | 2 | 1 |
| | Правовое регулирование отношений в обществе защиты прав потребителей. Основные понятия и категории Закона о защите прав потребителей. Основные права потребителей. Источники информации для потребителей. | | |
| | Практическая работа № 1 | 2 | 2-3 |
| | Решение производственных задач. Поиск информации об изготовителе/ продавце. | | |
| | Практическая работа № 2 | 2 | 2-3 |
| | Решение производственных задач. Расшифровка информации на упаковке. | | |
| | Практическая работа № 3 | 4 | 2-3 |
| | Решение производственных задач. Последствия продажи товара ненадлежащего качества. | | |
| | Практическая работа № 4 | 4 | 2-3 |
| | Решение производственных задач. Права потребителя на обмен товара ненадлежащего качества. | | |
| | Практическая работа № 5 | 2 | 2-3 |
| | Решение производственных задач. Компенсация морального вреда потребителю. | | |
| | Практическая работа № 6 | 4 | 2-3 |
| | Решение производственных задач. Дистанционный способ продажи товара. | | |
| Практическая работа № 7 | 4 | 2-3 | |
| Решение производственных задач. Правила продажи отдельных видов товаров. | | | |
| Практическая работа № 8 | 4 | 2-3 | |
| Решение производственных задач. Экспертиза товаров и услуг. | | | |
| | Контрольная работа № 1 по теме Законодательство о защите прав потребителей 1 | 1 | 3 |
| Тема 2. Государственная и общественная защита | Содержание учебного материала | 1 | 1 |
| | Понятие государственной защиты прав потребителей. Осуществление защиты прав потребителей органами местного самоуправления. Правовое положение общественных | | |

| | | | |
|-------------|---|---|-----|
| потребителя | объединений потребителей (ассоциации союзов). Защита интересов неопределённого круга потребителей. Понятие судебной защиты прав потребителей. | | |
| | Практическая работа № 9 | 2 | 2-3 |
| | Оформление претензий и исковых заявлений. | | |
| | Практическая работа № 10 | 2 | 2-3 |
| | Решение производственных задач: Ответственность продавца за нарушения потребительского законодательства. | | |
| | Зачёт | 1 | |
| Всего часов | 35 в т.ч. 5 ч.ТО + 30 ч. ПР | | |

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ЗАКОНА О ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЯ»

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы факультатива требует наличие учебного кабинета «Экономика и право»

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся (парты, стулья),
- рабочее место преподавателя (стол, стул),
- компьютер с лицензионным программным обеспечением и выходом в интернет,
- мультимедиапроектор,
- экран.

Наглядные пособия:

- образцы продовольственных и непродовольственных товаров,
- бланки претензий и исковых заявлений,
- видео с примерами производственных ситуаций в розничной торговле,
- презентации к темам программы факультатива.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая, вторая) от 30 ноября 1994 г. 51 – ФЗ.
2. Закон Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г 195 – ФЗ.
3. Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. 2300-1 О защите прав потребителей.
4. Федеральный закон от 2 января 2000 г. 29-ФЗ О качестве и безопасности пищевых продуктов.
5. Федеральный закон от 27 декабря 2002 г. 184-ФЗ О техническом регулировании.

6. Федеральный закон от 18 июля 1995 г. 108-ФЗ О техническом регулировании.

7. Правила продажи отдельных видов товаров (в редакции Постановления правительства РФ от 20.10.1998 1222, от 02.10.1999 Ц04, от 06.02.2002 81, от 12.07.2003 421.

8. Учебное пособие «Технология розничной торговли» Памбухчиянц О.В. – М.: Издательско-торговая корпорация Дашков и Ко, 2006. – 288 с.

Дополнительные источники:

Журналы:

«Современная торговля»,

«Мерчендайзинг»,

«СПРОС»

Интернет ресурсы:

www.gsen.ru - сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека;

www.gsen.ru - справочно-правовая система Гарант;

www.consultant.ru - справочно-правовая система Консультант Плюс

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ЗАКОНА О ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЯ»

Контроль и оценка результатов освоения программы факультативной дисциплины «Основы закона о защите прав потребителя», осуществляется преподавателем в процессе проведения практических работ и тестирования обучающихся.

| Результаты обучения (освоенные знания, умения) | Формы и методы контроля и оценки результатов обучения |
|---|---|
| Проверяемые знания: | |
| З 1. Знать структуру и содержание Закона о защите прав потребителей | Практические работы, тестирование, индивидуальные задания, сообщения, исследования. |
| Проверяемые умения: | |
| У 1. Соблюдать требования законодательства в сфере защиты прав потребителей | Практические работы, тестирование, индивидуальные задания, сообщения, исследования. |